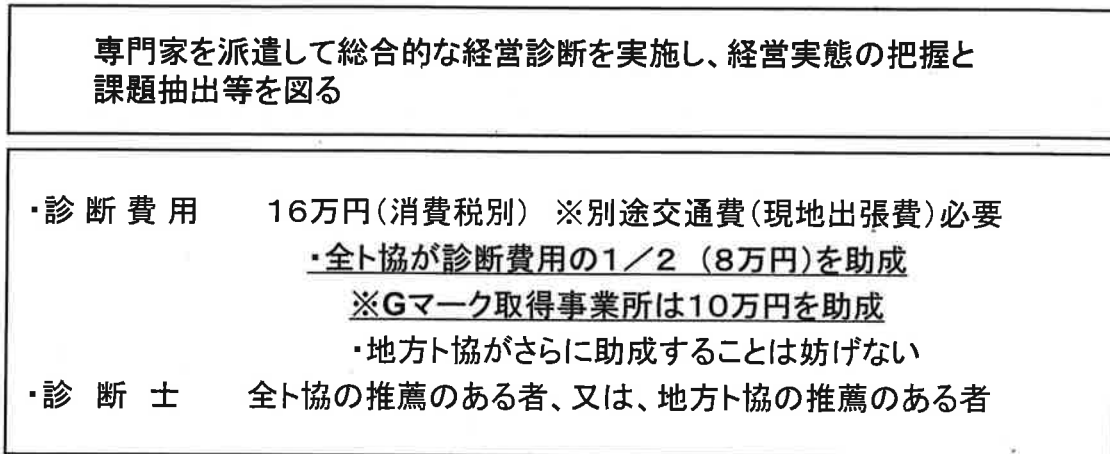


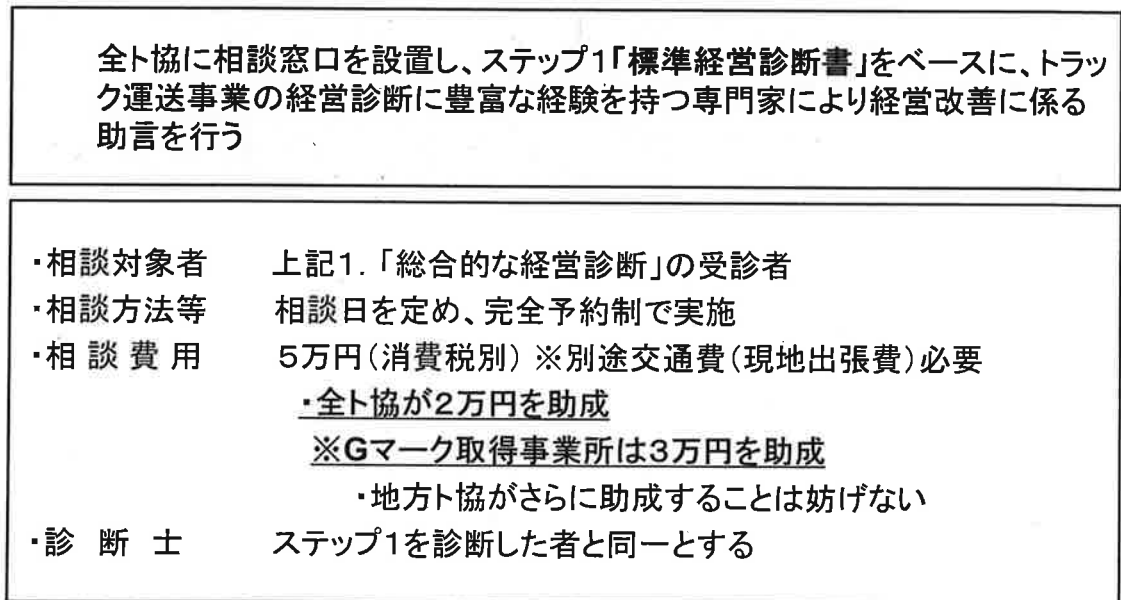
経営診断受診促進事業のスキーム

1. 総合的な経営診断（ステップ1）



標準経営診断（診断書を発行）

2. 経営改善相談（ステップ2）



助言を行い、経営改善提案（改善提案書を発行）